

Mouvements

LABORATOIRES

Eli Lilly changera de patron au printemps prochain. L'actuel pdg, **Sidney Taurel** (58 ans), en poste depuis juillet 1998, prendra sa retraite le 31 mars 2008 et sera remplacé par **John**



Lechleiter (54 ans), directeur financier du groupe depuis 2005. En près de dix ans d'exercice, le bilan de Sydney Taurel est honorable. Neuf médicaments ont été lancés sous sa coupe et l'action du groupe a gagné 13 %. Seule ombre au parcours : l'expiration du brevet de l'antidépresseur Prozac® (fluoxetine) en 2001. A noter que ce dernier a quitté sa fonction de président du conseil d'administration d'Eli Lilly le 31 décembre dernier.

Jacques Attali a été nommé – le 4 décembre dernier – membre du conseil d'administration de Pharnext, une jeune société biopharmaceutique fondée en 2007, qui s'est spécialisée dans le

développement de traitements innovants pour les maladies neurologiques graves. Docteur d'Etat en Sciences Economiques, Jacques Attali est également diplômé de l'Ecole polytechnique (major de promotion), de l'Ecole des Mines, de Science Po et de l'ENA. Il est aussi le fondateur et premier président de la banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD). Mais également d'A&A, un cabinet de conseil international spécialisé dans le conseil stratégique, l'ingénierie financière et les fusions acquisitions. Sans oublier PlaNet Finance, une association à but non lucratif – présente dans 60 pays – qui a pour objectif de lutter contre la pauvreté en prêtant aux plus démunis en leur donnant les moyens de financer leur propre travail (micro crédit).

Michel Ginestet vient d'être nommé vice-président de Pfizer France, en charge de la division relations prescripteurs. Il était jusqu'à présent vice-président stratégie et finance, poste qu'occupera désormais **Thierry Lacabane**. Ancien directeur régional des ventes France chez Eli Lilly & Company, vice-président finance à Rhô-

ne-Poulenc Rorer, puis chez Aventis, ce dernier était auparavant directeur général du centre des services partagés de Publicis pour la France et les Pays-Bas depuis 2005. Enfin, **Reda Guilha**, ancien directeur marketing international d'unité chez Rhône-Poulenc Rorer, vice-président d'Aventis Pharmaceuticals en charge du marketing corporate de l'unité oncologie, est promu au poste créé de vice-président, en charge de la division oncologie, ophtalmologie et endocrinologie. Il était jusqu'ici directeur senior des ventes de Pfizer France qu'il a intégré en 2003.

Angus Russell succédera à Matthew Emmons au poste de pdg du groupe Shire au mois de juin prochain. L'ancien directeur financier du numéro trois de la pharmacie britannique deviendra membre non exécutif du conseil d'administration du laboratoire. Signe particulier : Angus Russell compte poursuivre le business model de fusions et d'acquisitions impulsé par son futur prédécesseur.



Le conseil d'administration de Roche Holding SA a nommé **Silvia Ayyoubi** à la direction des ressources humaines de la filiale du groupe helvète et intégrera de fait le Directoire de la société. Depuis 2001, elle dirigeait les ressources humaines de Roche Diagnostics. A compter l'Assemblée générale du 4 mars 2008, elle remplacera **Gottlieb Keller** qui a de son côté été nommé « General Counsel » de l'entreprise. En tant que membre du Directoire, ce dernier restera en charge du Corporate Services et – en qualité de secrétaire du conseil d'administration – sera toujours chargé de tâches supplémentaires relevant du domaine de compétence du président du conseil d'administration. Depuis qu'il a intégré le service juridique du groupe Roche en 1984, Gottlieb Keller a progressivement gravi les échelons et occupé diverses fonctions de direction au sein de Roche en Allemagne.

Le Dr. **Cécile Rey-Coquais** a rejoint Wyeth Pharmaceuticals France en qualité de directrice des Affaires médico-économiques, au début du mois de janvier. Elle



rapportera à Emmanuelle Quilès, la présidente de la filiale française du laboratoire américain.

Après 16 années passées dans la pharmacie en tant que directeur de la communication externe (relations avec les médias, veille médiatique, communication institutionnelle, politique de mécénat...), **Florence**

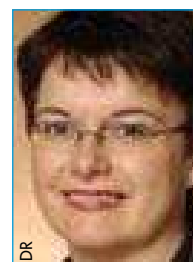


Paris a quitté le laboratoire GSK – fin décembre – pour rejoindre CocaCola France en qualité de directrice de la communication corporate. Au sein de sa nouvelle entreprise, elle sera chargée de la communication interne, institutionnelle et produits.

Mourad Amrane, ophtalmologiste de formation, a été nommé directeur des affaires médicales de Novagali Pharma, une société pharmaceutique spécialisée en ophtalmologie.

INSTITUTIONS

Thierry Damerval, a été nommé directeur général adjoint de l'Institut national de (INSERM), chargé de la stratégie. Docteur en microbiologie, il a derrière lui une longue carrière d'enseignant et de chercheur, entrecoupée par diverses fonctions dans des cabinets ministériels. Il a notamment été conseiller technique chargé de la recherche et de l'innovation au cabinet du Premier ministre de février 2005 à mai 2006. Depuis juin 2006, il était directeur du développement stratégique du CEA



Françoise Weber a été nommée directrice générale de l'Institut national de veille sanitaire (InVS) par un décret publié au *Journal Officiel*, le 4 décembre dernier. Elle succède ainsi au Pr.

Gilles Brücker, qui doit être prochainement propulsé à la tête du réseau Esther. Médecin de formation, Françoise Weber a occupé des postes de responsable de pharmacovigilance chez Delagrangue, Bayer France, Jouveinal et Parke-Davis France/Pfizer, puis a intégré la Direction générale de la santé (DGS) en 2000. Elle était jusqu'alors directrice adjointe de

cabinet au ministère du Travail, des Relations sociales et de la Solidarité, après avoir été - entre 2006 et 2007 - directrice adjointe de cabinet et conseillère technique médicaments et produits de santé au cabinet du ministre de la Santé et des Solidarités de l'époque : Xavier Bertrand. A noter que cette dernière a également été chef du service évaluation des médicaments et adjointe au secrétaire général de la Commission de la transparence entre 2003 et 2005.



Claude Santini, vice-président de l'Association des cadres de l'industrie pharmaceutique (ACIP), a été élu président de l'Académie nationale de pharmacie pour 2008. Agé de 67ans,

ce pharmacien de formation a consacré toute sa vie professionnelle à l'industrie du médicament, partagée entre le Syndicat national de l'industrie pharmaceutique (SNIP, devenu le Leem) et les Entreprises du Médicament, dans lesquelles il a exercé de hautes responsabilités. Durant son parcours, il a notamment été directeur du développement des laboratoires Upsa, puis directeur général pharmacien-responsable des laboratoires Bouchara (1983-1995) et des laboratoires Servier (1996-1999).

Agnès Renard-Viard, a été nommée directrice de l'association des Laboratoires Internationaux de Recherche (LIR). Titulaire d'un doctorat de Pharmacie, Agnès Renard-Viard succède à Brigitte Calles qui a rejoint Schering-Plough. Entrée chez Roussel-Uclaf en tant qu'attachée à la direction

médicale avant de devenir ingénieur d'études chez Sofres Médical (Groupe Secodip), Agnès Renard-Viard a ensuite occupé pendant huit ans les fonctions de responsable de la communication de la société Organon, puis de directrice des relations extérieures d'Actelion Pharmaceuticals. Depuis 2004, elle était en charge du département communication de Eli Lilly France et présidente de l'Institut Lilly.

PARTENAIRES



Vincent Bouldoires a été nommé directeur commercial laboratoires pharmaceutiques d'Alliance Healthcare France, le 22 octobre dernier. Membre du comité exécutif, ce dernier rapporte à

Jean-François Sautereau, directeur général de la filiale française. Entré chez Alliance Healthcare France en qualité de directeur Génériques et Gammes Produits, responsabilité qu'il conserve par ailleurs, Vincent Bouldoires a pour objectif de structurer et de développer l'offre de service à destination des laboratoires pharmaceutiques (distribution). Il assure également la coordination et la cohérence des relations fournisseurs et clients industriels dans toutes les filiales d'Alliance Healthcare France. En outre, il supervise les fonctions Achats d'Alliance Healthcare Répartition et les prestations amont de la filiale PharmaDep. Agé de 39 ans, Vincent Bouldoires a effectué l'essentiel de son parcours professionnel au sein de laboratoires pharmaceutiques tels que Teva, Ivax, Bayer et Merck Sharp&Dohme.

Eurofins vient de procéder à des nominations clés au sein du comité exécutif

du groupe (GEC). **Xavier Dennery**, **Luc Leroy** et **Jos Lamers** dirigeront tout ou partie des activités d'analyse d'Eurofins - respectivement - dans les domaines de l'environnement, de la pharmacie et de l'agro-alimentaire. De son côté, **Arend Smit** a été nommé responsable des ressources humaines du groupe et du développement des programmes de leadership. Dans le même temps, **Wicher Wichers** a choisi de devenir directeur non exécutif. **Svend Aage Linde** a, quant à lui, quitté le comité exécutif pour se consacrer pleinement au développement et à l'intégration des laboratoires d'Eurofins en Scandinavie.

Alain Roudergues a été nommé directeur général de la société européenne des coopératives de pharmaciens - SECOF - lors du conseil d'administration du 30 novembre dernier. La Sociedad Europea de Cooperacion Farmaceutica réunit des coopératives de pharmaciens de quatre pays : la France, le Portugal, l'Italie et la Turquie. Celles-ci livrent chaque jour les 22 000 pharmacies de leurs adhérents. Les membres de SECOF totalisent un chiffre d'affaires de plus de 6,5 milliards d'euros. Depuis sa création en 2000, la société oriente son action vers la mise en réseau des activités des différents groupes coopératifs et le partage des savoir-faire.

Christian Labrune vient d'être nommé vice-président exécutif de Cegedim Dendrite. Il s'attachera à relever les défis proposés par les nouvelles technologies et devra également faire face aux enjeux régionaux et mondiaux. Il aura également pour mission d'accompagner le développement de la base de données OneKey, le fichier de référence des professionnels de santé.

● En Bref...

L'AFCSO'S SE MET À L'HEURE DE L'EUROPE

Le 30 janvier prochain, pour sa première rencontre de l'année, l'Association des sociétés de recherche sous contrat (Afcro's) organise une soirée débat sur le thème « L'Europe, partenaire ou concurrent pour la recherche en France ? ». Le Dr Eric Abadie, directeur du service de l'évaluation thérapeutique à l'AFSSAPS, Mme Anne Burstin, adjointe au dg de l'Agence, le Pr. Harald Enzmann, dg adjoint du BfArM, Béatrice Kressmann, directrice des Affaires européennes au Leem ou encore Bill Robinson, executive VP global operations d'UCB tenteront de répondre à la question.

UN SITE INTERNET QUALITÉ POUR LES PHARMACIENS



L'Ordre national des pharmaciens (CNOP) vient de lancer un nouveau site Internet axé sur la qualité. Objectif : soutenir la démarche qualité au sein des officines par une auto-évaluation de la qualité de leurs procédures. Conçu par et pour la profession, le site EQO, mis en service le 4 décembre dernier, offre ainsi à chaque équipe officinale la possibilité de se situer par rapport aux exigences d'un référentiel de bonnes pratiques. Autres éléments proposés : une formation et une assistance pour définir et mettre en oeuvre des actions d'amélioration. Pour rappel, ce site est exclusivement réservé aux professionnels de l'officine et son accès est protégé par mot de passe. Outre une biblio->>>

>>> thèque contenant divers documents et outils pédagogiques classés par thèmes et reliés – pour certains – aux questions de l'autoévaluation, le site Internet propose également un outil d'autoévaluation simple et rapide qui permet à chaque consultant de situer – en quinze minutes – la qualité de ses procédures par rapport à ses confrères dans six domaines du métier officinal (gestion des ressources humaines, équipement, dispensation, traçabilité, prévention et qualité).
Pour plus d'informations, voir : www.ego.fr

ANONYMISATION DES CV : LEEM S'ENGAGE



Le Conseil d'Administration du Leem a décidé l'extension de l'anonymisation des Curriculum vitae à l'ensemble des métiers de la bourse de l'emploi du Leem (www.emploi.leem.org) au 1er janvier 2008. Cette bourse de l'emploi figure parmi les premiers sites sectoriels d'emplois en France. Cette innovation sociale est le résultat d'une expérimentation de six mois dont l'évaluation réalisée à partir des données statistiques de la bourse de l'emploi du Leem, s'avère positive. Cette initiative a été développée par les Entreprises du Médicament en partenariat avec SOS

Racisme dans le cadre de leur politique de responsabilité sociale d'entreprise. Par cette démarche concrète, les Entreprises du Médicament, ont décidé de ne pas rester dans l'énonciation de bonnes intentions mais de lutter concrètement contre les discriminations à l'embauche.

RÉSULTATS ENCOURAGEANTS DU VACCIN ANTI-SIDA DE MYMETICS

Une étape décisive vient d'être franchie dans les essais du vaccin contre le sida. En substance, ce vaccin produit par la société américaine Mymetics est – a priori – le seul à cibler la prévention précoce de l'entrée du virus au niveau des muqueuses génitales et

UNE CAMPAGNE NATIONALE CONTRE LA DMLA



La Société Française d'Ophthalmologie (SFO), en partenariat avec Novartis, a lancé une campagne nationale de sensibilisation du grand public sur la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA). L'objectif de cette campagne est d'informer sur les premiers signes potentiellement évocateurs de cette pathologie qui pourraient amener les personnes concernées à en parler à leur

ophtalmologiste. Elle s'articulera autour de trois volets : télévision, presse écrite et Internet. Elle a débuté sur France télévision (France 2, France 3 et France 5) et TF1 le 12 décembre dernier et se poursuivra en 2008. Elle sera relayée dans plusieurs titres de la presse écrite (*Paris Match, La Vie, Le Pèlerin, Point de Vue, Version Fémina, Télé 7 jours, TV hebdo, TV magazine...*). Afin de faciliter l'accès du grand public à une information adaptée sur la DMLA, un site Internet (www.dmlainfo.fr) a été développé et une brochure sera envoyée sur demande en composant le 3213 DMLA. En France, près de un million de personnes de plus de 50 ans présentent une atteinte visuelle due à une dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA). Cette pathologie, encore mal connue du grand public, représente la principale cause de malvoyance dans les pays industrialisés. Elle entraînerait 3 000 cas de cécité légale (acuité visuelle inférieure à 1/10^{ème}) chaque année dans notre pays, dont certains pourraient être évités grâce à un diagnostic précoce. Face à ce constat, la SFO, dans le cadre de sa stratégie de responsabilité dans le domaine de la santé publique, lance, en partenariat avec Novartis, une campagne nationale de sensibilisation sur la DMLA auprès du grand public. La DMLA « sèche » ou « atrophique », la forme la plus fréquente, se caractérise par la disparition progressive des cellules de l'épithélium pigmentaire de la rétine. Cette forme conduit lentement vers une baisse progressivement sévère de l'acuité visuelle.

intestinales, en établissant une barrière immunologique. Testé chez des macaques femelles, il a permis la production d'anticorps muqueux contre le VIH chez 90 % des singes vaccinés. D'autres tests complémentaires ont débuté en Chine sur d'autres primates et le lancement des essais cliniques chez les femmes est prévu d'ici à la fin de l'année.

22, avenue d'Eylau - 75116 PARIS
Tél : 01 44 05 83 00 / Fax : 01 44 05 83 24
Email : redaction@pharmaceutiques.com
www.pharmaceutiques.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Daniel Vial

DIRECTEUR DÉLÉGUÉ :
Nicolas Meynaud

RÉDACTEUR EN CHEF :
Jean-Jacques Cristofari

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION :
Jonathan Icart

RÉDACTION :
Valérie Mouille,
Anne-Lise Berthier,
Julie Wierzbicki

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Christine Colmont,
Emmanuel Cuzin,
Jocelyn Morisson,

PUBLICITÉ : Caroline Butelet
Christine Sanchez, assistante
Tél : 01 44 05 83 37 - Fax : 01 44 05 83 18
publicite@pharmaceutiques.com

ABONNEMENTS :
Tél : 01 44 05 83 30
abonnement@pharmaceutiques.com

MAQUETTE : Olivier Rive, Antoine Noiran

IMPRESSION : Arts & Caractères
(81500) Lavour

ÉDITEUR : PR EDITIONS-SA
Pdg : Daniel Vial
Directeur : Nicolas Meynaud
Principal actionnaire : Groupe PR SA
SA Durée 50 ans à compter du 8.12.92
Mensuel, 10 numéros par an.
Abonnement (TVA : 2,10 %) :
France et UE 1 an : 127 € TTC
Etranger (hors UE) : 148 € HT
Abonnements groupés (à partir
de 10 abonnements) : nous consulter
Prix au numéro : 14,50 € TTC

N° ISSN : 1240-0866.
Commission paritaire : 0208T81241.