

Parcours marketing et digital pharma

Les fondamentaux du marketing digital (formation généraliste)

13 & 15 septembre de 9h30 à 12h30

Les fondamentaux du marketing digital (formation généraliste

+ au choix, 2 modules obligatoires d'approfondissement (de 2 h chacun)

Les événements digitaux : 27 septembre de 10h à 12h

L'e-mail au service du marketing : 12 avril de 10h à 12h ou 20 octobre de 10h à 12h

Marketing d'influence santé : 16 juin de 10h à 12h ou 8 décembre de 10h à 12h

PRE REQUIS : toutes personnes travaillant dans l'univers de la santé

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Savoir définir une stratégie marketing digital, déployer les bons assets digitaux et intégrer des stratégies multicanales au service du produit et de l'excellence opérationnelle

PROGRAMME : Les fondamentaux du marketing digital pharma

Assets digitaux : bonnes pratiques et benchmark

Déployer une stratégie multicanale efficace

La data au service du marketing

Les incollables du digital média

Conclusion et évaluation de la formation par un quiz

Lieu : à distance en classe virtuelle

Tarif : Les fondamentaux du marketing digital : 1 200 € HT/personne (6 heures)

Les fondamentaux du marketing digital (formation généraliste) + 2 modules obligatoires d'approfondissement (de 2 heures chacun) : 2 800 € HT - 10 heures de formation

Réduction possible à partir de 3 inscrits de la même société dans la même session

Modalités d'accès : bulletin d'inscription sur demande (eberrebi@pharmaceutiques.com)

Public : Tout public

Accessibilité : pour les personnes en situation de handicap, nous contacter

Encadrement : Emmanuelle Berrebi, Responsable pédagogique +33 (0)1 73 20 50 15

eberrebi@pharmaceutiques.com. Référent handicap : Hubert Blondeau

Sera animée par : Rémy TESTON, Consultant en transformation et stratégie digitale

Méthode pédagogique & modalités d'évaluation : Pédagogie interactive

Exposés et exercices en sous-groupe, les études de cas peuvent être construites à partir des informations transmises par les participants.

Tout au long de la formation des questions sont posées à l'ensemble des participants pour mesurer le niveau d'acquisition.

PR EDITIONS

Tour D2 – 17 bis, Place des Reflets
TSA 64567 . 92400 Courbevoie
+33 (0)1 73 20 50 15 - eberrebi@pharmaceutiques.com
www.pharmaceutiques.com
FOR 010 V2

RCS Nanterre B 389 273 962

SIRET : 389 273 962 000 65 00065

TVA intra FR01389273962

Numéro d'activité Prestataire de formation : 11 92 20869 92

FP Digital au service du marketing pharma 22/04/2022

Remise d'un support au participant.

Evaluation sommative au travers d'un questionnement tout au long de la formation

Evaluation de la formation par un quiz pour mesurer l'atteinte des objectifs

Evaluation à chaud sur le niveau de satisfaction par questionnaire

Evaluation à froid à la suite de la certification (entretien mail ou téléphone)

PR EDITIONS

Tour D2 – 17 bis, Place des Reflets
TSA 64567 . 92400 Courbevoie
+33 (0)1 73 20 50 15 - eberrebi@pharmaceutiques.com
www.pharmaceutiques.com
FOR 010 V2

RCS Nanterre B 389 273 962

SIRET : 389 273 962 000 65 00065

TVA intra FR01389273962

Numéro d'activité Prestataire de formation : 11 92 20869 92

FP Digital au service du marketing pharma 22/04/2022