**Santé numérique**Intelligence artificielle en santé : usages et déploiement : 4 octobre de 9h30 à 12h30  
Open innovation Pharma : comment collaborer avec des start up ? 17/11 - 9h30 à 12h30

**PRE REQUIS :** toutes personnes travaillant dans l’univers de la santé

**Intelligence artificielle en santé : usages et déploiement**

**PROGRAMME**  
Usages, tendances, chiffres clés  
Perspectives en santé : l’IA pour la pratique médicale, relation médecin/patient…  
L’IA au service du marketing : Chatbot, voicebot, marketing automation…  
Les enjeux éthiques de l’IA   
Retour d’expérience d’acteurs de l’IA en santé

**OBJECTIFS DE LA FORMATION :** Comprendre toutes les opportunités de l’IA, les enjeux et les applications possibles dans le monde de la santé

**Open innovation Pharma : comment collaborer avec des start up ?**

**PROGRAMME**  
Enjeu et définition  
Panorama des approches d’open innovation dans la santé  
Relation grand groupe/startup : recommandations et bonnes pratiques  
Retour d’expérience d’acteurs de l’open innovation

**OBJECTIFS DE LA FORMATION :**  Comprendre l’open innovation et les bonnes pratiques de collaboration

**Durée, lieu :** Modules de 3 heures au choix à distance en classe virtuelle

**Tarif :** 1 000 € HT/personne - Réduction possible à partir de 3 inscrits de la même société dans la même session

**Modalités d’accès :** bulletin d’inscription sur demande ([eberrebi@pharmaceutiques.com](mailto:eberrebi@pharmaceutiques.com))

**Public :** Tout public  
 **Accessibilité :** pour les personnes en situation de handicap, nous contacter

**Encadrement :** Emmanuelle Berrebi, Responsable pédagogique +33 (0)1 73 20 50 15 [eberrebi@pharmaceutiques.com](mailto:eberrebi@pharmaceutiques.com). Référent handicap : Hubert BlondeauSera animée par : Rémy TESTON, Consultant en transformation et stratégie digitale

**Méthode pédagogique & modalités d’évaluation :** Pédagogie interactive   
Exposés et exercices en sous-groupe, les études de cas peuvent être construites à partir des informations transmises par les participants.Tout au long de la formation des questions sont posées à l’ensemble des participants pour mesurer le niveau d’acquisition. Remise d’un support au participant.Evaluation sommative au travers d’un questionnement tout au long de la formation Evaluation de la formation par un quiz pour mesurer l’atteinte des objectifs Evaluation à chaud sur le niveau de satisfaction par questionnaire Evaluation à froid à la suite de la certification (entretien mail ou téléphone)