

Médias sociaux : décryptage et usages en santé

11 & 13 octobre de 9h30 à 12h30

PRE REQUIS : toutes personnes travaillant dans l'univers de la santé

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Comprendre les médias sociaux, les usages par les acteurs de santé, les nouveaux territoires à exploiter et les opportunités pour la pharma (communication, marketing produit ou environnement, RH...)

PROGRAMME

Panorama des médias sociaux
Usages dans le monde de la santé
Etat des lieux des médias sociaux chez les industriels de santé
Le marketing d'influence
E-réputation et gestion de crise sur les médias sociaux
Employee advocacy pour amplifier vos communications
Tendances et projection
Conclusion et évaluation de la formation par un quiz

Date(s), durée, lieu : 11 & 13 octobre 2022 (9h30 à 12h30 soit 6h00) à distance en classe virtuelle

Tarif : 1 200 € HT/personne soit 1 440 € TTC - Réduction possible à partir de 3 inscrits de la même société dans la même session

Modalités d'accès : bulletin d'inscription sur demande (eberrebi@pharmaceutiques.com)

Public : Tout public

Accessibilité : pour les personnes en situation de handicap, nous contacter

Encadrement : Emmanuelle Berrebi, Responsable pédagogique +33 (0)1 73 20 50 15
eberrebi@pharmaceutiques.com. Référent handicap : Hubert Blondeau
Sera animée par : Rémy TESTON, Consultant en transformation et stratégie digitale

Méthode pédagogique & modalités d'évaluation : Pédagogie interactive

Exposés et exercices en sous-groupe, les études de cas peuvent être construites à partir des informations transmises par les participants.

Tout au long de la formation des questions sont posées à l'ensemble des participants pour mesurer le niveau d'acquisition.

Remise d'un support au participant.

Evaluation sommative au travers d'un questionnaire tout au long de la formation

Evaluation de la formation par un quiz pour mesurer l'atteinte des objectifs

Evaluation à chaud sur le niveau de satisfaction par questionnaire

Evaluation à froid à la suite de la certification (entretien mail ou téléphone)

PR EDITIONS

Tour D2 – 17 bis, Place des Reflets
TSA 64567 . 92400 Courbevoie
+33 (0)1 73 20 50 15 - eberrebi@pharmaceutiques.com
www.pharmaceutiques.com
FOR 008 V2

RCS Nanterre B 389 273 962

SIRET : 389 273 962 000 65 00065

TVA intra FR01389273962

Numéro d'activité Prestataire de formation : 11 92 20869 92

FP Medias sociaux : décryptage et usages en santé 22/04/2022