

Remedee Labs

Une solution multimodale contre la douleur

L'approche développée par la société grenobloise Remedee Labs combine un bracelet émetteur d'ondes millimétriques stimulant la production d'endorphines à une plateforme digitale, pour soulager les patients douloureux chroniques. Premier marché visé : la fibromyalgie, avec un essai clinique attendu cet automne.

Dans la fibromyalgie, Remedee mise sur une approche multimodale, incluant un dispositif médical (bracelet) et une plateforme digitale.



D'une « arme de dispersion des foules » à une solution antidouleur : tel est le parcours du dispositif mis au point par la société Remedee Labs, née à Grenoble en 2016 et qui a récemment ouvert un bureau à Paris. Son CEO, David Crouzier, ancien directeur de recherche au Service de santé des armées, étudiait à la fin des années 2000 l'innocuité de rayonnements électromagnétiques d'extrêmement haute fréquence (EHF), générant une sensation de douleur sans altérer les tissus cutanés. Il a alors constaté qu'un rayonnement beaucoup plus faible provoquait l'effet inverse. « Ces recherches nous ont amenés à redécouvrir les vertus thérapeutiques des ondes millimétriques, notamment utilisées dans les pays de l'Est dans les années 1970, mais uniquement en milieu hospitalier et avec des dispositifs encombrants et onéreux », explique-t-il. En collaboration avec l'institut grenoblois Clinatéc, les fondateurs de Remedee Labs ont réussi à mettre au point un bracelet intégrant un émetteur d'ondes millimétriques EHF stimulant des récepteurs

sous-cutanés. Cette stimulation induit directement la sécrétion d'endorphines au niveau du cerveau, d'où un effet antidouleur.

Plusieurs pathologies visées

Produit en France pour la partie émetteur (par la société STMicroelectronics) et en Asie pour la partie bracelet, le DM a déjà franchi la phase des tests de sécurité. Un essai presque achevé chez des patients ayant subi une chirurgie de remplacement de valve aortique vise à démontrer un moindre recours à la morphine. Le recrutement est en cours pour des études dans les douleurs rhumatismales ou migraineuses. Un essai dans les douleurs pelviennes, pour les patientes souffrant d'endométriose, est envisagé. Outre l'effet antidouleur, les observations ont révélé des bénéfices sur la qualité du sommeil et le stress. Des propriétés que Remedee Labs compte exploiter dans une autre indication appelée à devenir prioritaire : la fibromyalgie. Un protocole d'essai, soumis à la relecture des associations de patients, est déposé ce mois-ci. Objectif : démarrer en septembre le recrutement des 150 patients à inclure. Selon Carole Robert, présidente de l'association Fibromyalgie France, les candidatures se pressent déjà : « La promesse d'une action contre la fatigue, un symptôme majeur mais moins bien pris en compte que la douleur, suscite beaucoup d'engouement. »

Quatre piliers

« Aussi innovant soit-il, notre dispositif ne suffira pas seul à obtenir une

amélioration durable de l'état des patients », estime pourtant Gilles Litman, nouvelle recrue chez Remedee Labs en qualité de chief business officer et précédemment vice-président digital health chez Sanofi. Dans ce futur essai, le DM ne sera ainsi pas évalué seul mais comme partie intégrante d'une « expérience construite autour de quatre piliers » : le bracelet émetteur ; une équipe de soins travaillant à distance (dont la composition est en cours de définition) ; une plateforme digitale permettant un auto-suivi, créant une interface entre le patient et l'équipe de soins et facilitant la mise en relation de patients entre eux ; et la collecte et l'analyse de données. « Dans cette pathologie, les patients expriment un vrai besoin d'accompagnement », assure David Crouzier. Ce que confirme Carole Robert : « Outre le recueil facilité de nos symptômes pour un meilleur partage avec les professionnels de santé, cette application dédiée peut contribuer à rendre le patient acteur de sa prise en charge et renforcer le lien humain avec le médecin. » Le développement d'une telle plateforme nécessitant des moyens importants, Remedee Labs, qui a levé 11 M€ depuis sa création, espère dépasser ce montant lors d'un tour de financement fin 2021. D'autant que ses ambitions l'amènent déjà à considérer le marché américain, qu'elle abordera avec des partenaires. Mais elle espère conquérir par elle-même le marché européen dans la fibromyalgie. ■

Julie Wierzbicki