

# Associations de patients & industrie pharmaceutique : « Comment co-construire ? »

12 septembre ou 3 décembre 2024

**PRE REQUIS :** toutes personnes travaillant dans l'univers de la santé

## OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- . Comprendre les nouveaux rôles des patients dans le milieu de la santé (patient, patients ressources, patients formateurs, usagers...)
- . Professionnaliser des Associations de patients.
- . Appréhender la relation entre l'industrie pharmaceutique et les associations de patients (enjeux, aspects légaux).
- . Rôle des industriels, freins et succès ?

## PROGRAMME

9h00 : Présentation des participants et des intervenants

9h30 : États des lieux du monde associatif – Vanessa LEGUE

10h30 : Pause

10h45 : Interactions entre les associations de patients et les entreprises pharmaceutiques -  
Ségolène DE RETZ – Directrice Générale Fondation ARCAD - Cancérologie Digestive

12h00 : Partage avec une Association de patients

13h00 : Fin de la réunion et évaluation de la formation par un quiz

**Date(s), durée, lieu P** (9h00-13h00 soit 4h00) en classe virtuelle

**Tarif :** 800 € HT/personne soit 960 € TTC

**Modalités d'accès :** bulletin d'inscription sur demande (eberrebi@pharmaceutiques.com)

**Public :** Tout public

**Accessibilité :** pour les personnes en situation de handicap, nous contacter

**Encadrement :** Emmanuelle Berrebi, Responsable pédagogique +33 (0)1 73 20 50 15

[eberrebi@pharmaceutiques.com](mailto:eberrebi@pharmaceutiques.com). Référent handicap : Hubert Blondeau

Sera animée par : Vanessa LEGUE, Triple compétence : Formation/Communication & management

17 ans d'expérience dans le secteur de la communication santé et de l'industrie pharmaceutique

**Méthode pédagogique & modalités d'évaluation :** Pédagogie interactive

Exposés et exercices en sous-groupe, les études de cas peuvent être construites à partir des informations transmises par les participants.

Tout au long de la formation des questions sont posées à l'ensemble des participants pour mesurer le niveau d'acquisition.

Remise d'un support au participant.

Evaluation sommative au travers d'un questionnaire tout au long de la formation

Evaluation de la formation par un quiz pour mesurer l'atteinte des objectifs Evaluation à chaud sur le niveau de satisfaction par questionnaire

Evaluation à froid à la suite de la certification (entretien mail ou téléphone)

## PR EDITIONS

Tour D2 – 17 bis, Place des Reflets  
TSA 64567 . 92400 Courbevoie  
+33 (0)1 73 20 50 15 - eberrebi@pharmaceutiques.com  
www.pharmaceutiques.com  
FOR 003 V7

RCS Nanterre B 389 273 962

SIRET : 389 273 962 000 65 00065

TVA intra FR01389273962

Numéro d'activité Prestataire de formation : 11 92 20869 92

FP Associations de patients & industrie pharma ind1 le 5/04/2024