

L'environnement hospitalier

Comprendre et connaître l'hôpital pour optimiser sa performance
2 sessions au choix : 2 avril ou 1er octobre 2025

PRE REQUIS : toutes personnes travaillant dans l'univers de la santé

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Comprendre et connaître la complexité du fonctionnement de l'hôpital, et identifier le champ des opportunités
Créer les conditions clés de succès de son activité, en identifiant les acteurs, les circuits de décision
Elaborer et s'approprier une démarche de plan de compte

PROGRAMME

9h15-9h30	Présentation des intervenants et des participants.
9h30-9h45	Définir les attentes et les questionnements / situations rencontrées
9h45-10h30	Le système de santé et l'hôpital
15'	Pause
10h45-11h45	L'hôpital dans son environnement régional : Les reformes, les ARS, Omedit, Caqes, GHT,...
11h45-12h30	Le système hospitalier, sa gouvernance
90'	Déjeuner
14h00-15h00	L'hôpital et son financement
15h00-16h00	Le référencement à l'hôpital
16h00-16h45	Les plans de compte
16h45-17h00	Conclusion et évaluation de la formation par un quiz

Date(s), durée, lieu : 2 avril ou 1er octobre 2025 (9h00-12h30 et 14h00-17h00 soit 6h30) en présentiel La Défense

Tarif : 1400 € HT/personne soit 1 680 € TTC - Réduction possible à partir de 3 inscrits de la même société dans la même session

Modalités d'accès : bulletin d'inscription sur demande (eberrebi@pharmaceutiques.com)

Public : équipe Grands Comptes, équipe ventes DH/DR hôpital, responsable Parcours de soin et partenariat, Equipe médicale MSL, équipe marketing

Accessibilité : pour les personnes en situation de handicap, nous contacter

Encadrement : Emmanuelle Berrebi, Responsable pédagogique +33 (0)1 73 20 50 15
eberrebi@pharmaceutiques.com. Référents handicap : Jérémy SILVA et Clémence QUERAY
Animée par : Jean BOURHIS, consultant en Management, Stratégie et Efficience Opérationnelle.
Expérience significative dans le management des activités Hospitalières, Institutionnelles et Affaires publiques.

Méthode pédagogique & modalités d'évaluation : Pédagogie interactive

Exposés et questionnement en groupe. Travail concret à partir des informations ou situations transmises par les participants.

Tout au long de la formation des questions sont posées à l'ensemble des participants pour mesurer le niveau d'acquisition.

Remise d'un support au participant.

Evaluation à chaud sur le niveau de satisfaction par questionnaire

Evaluation à froid à la suite de la certification (entretien mail ou téléphone)

PR EDITIONS

Tour D2 – 17 bis, Place des Reflets
TSA 64567 . 92400 Courbevoie
+33 (0)1 73 20 50 15 - eberrebi@pharmaceutiques.com
www.pharmaceutiques.com
FOR 025 V1

RCS Nanterre B 389 273 962

SIRET : 389 273 962 000 65 00065

TVA intra FR01389273962

Numéro d'activité Prestataire de formation : 11 92 20869 92

FP Comprendre et connaître l'Hôpital ind1 le 20/01/2025