

Animation de boards d'experts

17 juin ou 20 novembre 2025

PRE REQUIS : toutes personnes travaillant dans l'univers de la santé

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Définir les différents types de réunion
Appliquer les techniques d'animation de réunion aux spécificités d'un board d'experts
Adopter la bonne « Posture » et définir les rôles de l'animateur
Savoir animer efficacement un débat
Gérer des personnalités difficiles

PROGRAMME

9h15-9h30 : Présentation des intervenants et des participants
9h30-12h30 :
Les cinq grands principes
Les différents types de réunion
La préparation de la réunion
La sélection des experts, pour quels objectifs (Théorie et pratique)
Les supports et techniques d'animation (Théorie et pratique)
12h30-14h00 : Pause déjeuner
14h00-17h15 : Board d'experts : quel objectif, comment sélectionner les membres, différence avec le groupe de conviction ? Posture et rôles de l'animateur : Quels objectifs et quelles postures adoptées ? (théorie et pratique) Savoir animer efficacement une réunion de board : comment introduire et conclure (théorie et pratique). Détection des personnalités.
17h15-17h30 : Conclusion et évaluation de la formation par un quiz

Date(s), durée, lieu : 17 juin ou 20 novembre 2025 (9h00-12h30 & 14h00-17h00 soit 6h30) à distance

Tarif : 1 200 € HT/personne soit 1 440 € TTC - Réduction possible à partir de 3 inscrits de la même société dans la même session

Modalités d'accès : bulletin d'inscription sur demande (eberrebi@pharmaceutiques.com)

Public : Equipe médicale, marketing, DR, visiteurs hospitaliers et ville

Accessibilité : pour les personnes en situation de handicap, nous contacter

Encadrement : Emmanuelle Berrebi, Responsable pédagogique +33 (0)1 73 20 50 15
eberrebi@pharmaceutiques.com. Référent handicap : Hubert Blondeau
Sera animée par : Vanessa LEGUE, Triple compétence : Formation/Communication & management
17 ans d'expérience dans le secteur de la communication santé et de l'industrie pharmaceutique

Méthode pédagogique & modalités d'évaluation : Pédagogie interactive

Exposés et exercices en sous-groupe, les études de cas peuvent être construites à partir des informations transmises par les participants.

Tout au long de la formation des questions sont posées à l'ensemble des participants pour mesurer le niveau d'acquisition.

Remise d'un support au participant.

Evaluation sommative au travers d'un questionnaire tout au long de la formation

Evaluation de la formation par un quiz pour mesurer l'atteinte des objectifs

Evaluation à chaud sur le niveau de satisfaction par questionnaire

Evaluation à froid à la suite de la certification (entretien mail ou téléphone)

PR EDITIONS

Tour D2 – 17 bis, Place des Reflets
TSA 64567 . 92400 Courbevoie
+33 (0)1 73 20 50 15 - eberrebi@pharmaceutiques.com
www.pharmaceutiques.com
FOR 001 V1

RCS Nanterre B 389 273 962
SIRET : 389 273 962 000 65 00065
TVA intra FR01389273962
Numéro d'activité Prestataire de formation : 11 92 20869 92
FP Animation de boards experts ind1 le 13 mars 2025