

LES COLLOQUES DE Pharmaceutiques

POLITIQUE, ÉCONOMIE, INNOVATION EN SANTÉ

PARTENARIAT
2026



Depuis plus de 30 ans, Pharmaceutiques sélectionne, décrit et analyse l'actualité politique et économique de la santé. Cette position centrale dans l'écosystème, cette marque unique et cette capacité à réunir l'ensemble des acteurs autour des grands enjeux se prolongent dans l'organisation d'événements conçus, écrits et animés par une rédaction expérimentée et bénéficiant d'un puissant dispositif de médiatisation.

Les colloques **À VENIR**

Vaccins, accès aux soins, **MALADIES RARES**,
EXPÉRIENCE PATIENT, **Innovation en santé**, **Santé mentale**,
Oncologie, **santé environnementale**, **MALADIES RESPIRATOIRE**,
maladies cardiovasculaires, Autonomie/Grand âge, ...

Au-delà de la programmation annuelle, Pharmaceutiques propose également l'organisation de **colloques personnalisés**, conçus en étroite collaboration avec nos clients.

Deux niveaux de **SPONSORING** sont proposés aux partenaires

SPONSOR OR

- Prise de paroles lors d'une table ronde.
- Verbatim de votre intervenant dans le compte rendu rédactionnel post événement.
- Présence de votre logo sur tous les supports de communication : invitations, programmes, posts, décor plateau, ...
- Interview vidéo de 2'30 de l'intervenant(e) pour diffusion sur internet (site de Pharmaceutiques et réseaux sociaux).

SPONSOR ARGENT

- Présence de votre logo sur tous les supports de communications : invitations, programme, décor plateau, ...
- Mention de votre soutien en tant que partenaire sur nos réseaux sociaux.
- Accès gratuit à l'événement pour 5 collaborateurs.

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ

Un plan d'action clé en main

Pour garantir le succès de votre événement, une stratégie de visibilité bien pensée est indispensable. Ce plan d'action clé en main vous accompagne dans chaque étape : avant, pendant et après votre colloque.

01 AVANT

- Campagne d'emailings ciblée à partir de la base Pharmaceutiques.
- Communication sur les réseaux sociaux de Pharmaceutiques.
- Campagne sur les réseaux sociaux dont deux messages dédiés au soutien du sponsor (mention du soutien + annonce de la prise de parole de l'intervenant).

02 PENDANT

- 1 post pour chacune des tables rondes et des key notes durant tout l'évènement.
- Mention des partenaires pendant le générique et les écrans d'attente.

03 APRÈS

- Compte rendu rédactionnel sur le site pharmaceutiques.com
- Communication sur les réseaux sociaux de Pharmaceutiques : retour sur évènement avec les temps forts de chaque débat – une publication par table ronde.
- Publication dédiée à l'intervenant du sponsor or ayant pris la parole, avec lien vers son interview vidéo.
- Mise à disposition du replay vidéo du colloque sur la chaîne youtube de Pharmaceutiques.



pharmaceutiques.com

CHIFFRES clés & points forts

Pharmaceutiques occupe une position stratégique dans l'écosystème santé, facilitant la mise en relation de multiples acteurs : industriels, établissements de santé publics et privés, professionnels médicaux et paramédicaux, autorités institutionnelles, représentants et syndicats du secteur ainsi que des acteurs de la recherche et de l'innovation. À travers nos colloques, nous mobilisons une audience large et diversifiée, représentant tous les maillons du secteur de la santé, favorisant échanges et collaborations.

+ 120 h
de débats

UNE
AUDIENCE
QUALIFIÉE

+ de **30**
Années de veille
et d'analyse

Position
centrale dans
l'écosystème

CONCEPTION
ÉDITORIALE
PAR NOS
JOURNALISTES

Durée de
connexion
moyenne :
> 2h15

Moyenne
de participants
par évènement :

230

Devenir **PARTENAIRE**

info@pharmaceutiques.com