

Animation de boards d'experts

13 octobre 2026

PRE REQUIS : toutes personnes travaillant dans l'univers de la santé

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Définir les différents types de réunion

Appliquer les techniques d'animation de réunion aux spécificités d'un board d'experts

Adopter la bonne « Posture » et définit les rôles de l'animateur

Savoir animer efficacement un débat

Gérer des personnalités difficiles

PROGRAMME

9h15-9h30 : Présentation des intervenants et des participants

9h30-12h30 :

Les cinq grands principes

Les différents types de réunion

La préparation de la réunion

La sélection des experts, pour quels objectifs (Théorie et pratique)

Les supports et techniques d'animation (Théorie et pratique)

12h30-14h00 : Pause déjeuner

14h00-17h15 : Board d'experts : quel objectif, comment sélectionner les membres, différence avec le groupe de conviction ? Posture et rôles de l'animateur : Quels objectifs et quelles postures adoptées ? (théorie et pratique) Savoir animer efficacement une réunion de board : comment introduire et conclure (théorie et pratique). Détection des personnalités.

17h15-17h30 : Conclusion et évaluation de la formation par un quiz

Date(s), durée, lieu : 13 octobre 2026 (9h00-12h30 & 14h00-17h00 soit 6h30) à distance

Tarif : 1 200 € HT/personne soit 1 440 € TTC - Réduction possible à partir de 3 inscrits de la même société dans la même session

Modalités d'accès : bulletin d'inscription sur demande (eberrebi@pharmaceutiques.com)

Public : Equipe médicale, marketing, DR, visiteurs hospitaliers et ville

Accessibilité : pour les personnes en situation de handicap, nous contacter

Encadrement : Emmanuelle Berrebi, Responsable pédagogique +33 (0)1 73 20 50 15

eberrebi@pharmaceutiques.com. Référents handicaps : Jérémie SILVA et Clémence QUERAY

Sera animée par : Vanessa LEGUE, Triple compétence : Formation/Communication & management

17 ans d'expérience dans le secteur de la communication santé et de l'industrie pharmaceutique

Méthode pédagogique & modalités d'évaluation : Pédagogie interactive

Exposés et exercices en sous-groupe, les études de cas peuvent être construites à partir des informations transmises par les participants.

Tout au long de la formation des questions sont posées à l'ensemble des participants pour mesurer le niveau d'acquisition.

Remise d'un support au participant.

Evaluation sommative au travers d'un questionnement tout au long de la formation

Evaluation de la formation par un quiz pour mesurer l'atteinte des objectifs

Evaluation à chaud sur le niveau de satisfaction par questionnaire

Evaluation à froid à la suite de la certification (entretien mail ou téléphone)

PR EDITIONS

Tour D2 – 17 bis, Place des Reflets

TSA 64567 . 92400 Courbevoie

+33 (0)1 73 20 50 15 - eberrebi@pharmaceutiques.com

www.pharmaceutiques.com

FOR 001 V1

RCS Nanterre B 389 273 962

SIRET : 389 273 962 000 65 00065

TVA intra FR01389273962

Numéro d'activité Prestataire de formation : 11 92 20869 92

FP Animation de boards experts ind1 le 23/01/2026