

Les outils de la communication digitale



Objectifs de la formation

Les outils technologiques sont inhérents à toute stratégie. Il n'est pas possible d'atteindre l'excellence sans les outils adéquats. Comprendre comment ils fonctionnent et interagissent entre eux est fondamental.



A qui s'adresse cette formation

- Responsable de communication institutionnelle.
- Responsable marketing produit, marketing client.



Les plus

- + Une couverture complète des thèmes de la communication digitale
- + Un intervenant très expérimenté
- + Une formation adaptée au secteur de la santé



Informations pratiques

- Durée de chaque module : 6 heures
- Formation en présentiel

Les fondamentaux

1

thèmes abordés

- ✓ A quoi servent les outils technologiques ?
- ✓ Quelles sont les grandes familles d'outils technologiques ?
- ✓ Comment définir une stratégie ?
- ✓ Comment construire une base CRM ?

Les outils en détail

2

thèmes abordés

- ✓ Les outils Analytiques
- ✓ Les outils CRM
- ✓ Les outils publicitaires
- ✓ Les outils Retail
- ✓ Les outils réseaux sociaux

Mise en œuvre

3

thèmes abordés

- ✓ Quels sont les prérequis ?
- ✓ Structurer une stratégie outil
- ✓ Les étapes de mise en œuvre
- ✓ Pilotage de l'implémentation

Formation des collaborateurs

4

thèmes abordés

- ✓ Évaluation des compétences
- ✓ Plan de formation
- ✓ Montée en compétence
- ✓ Transfert de compétences